

## **Issuemakers zoekt een innovatieve, positief kritische mogelijkmaker** **Vacature voor Medior Adviseur (m/v/x)**

Ga jij aan op maatschappelijke issues? Op private en publieke opdrachtgevers die hun impact en reputatie willen vergroten? En vul je die passies aan met brede public affairs, media, public relations, crisiscommunicatie, stakeholdermanagement en/of bijvoorbeeld reputatiemanagement kennis? Dan ben jij binnenkort hopelijk onze nieuwe collega's!

Wij zijn Issuemakers; strategische communicatieadviseurs, met een sterk gevoel voor inhoud. Samen met onze opdrachtgevers formuleren wij maatschappelijke ambities of scherpen deze aan, om ze vervolgens om te zetten in positieve impact voor organisaties en op de samenleving. Op die manier willen we maatschappelijke transitie helpen versnellen. Samen met opdrachtgevers die impactvol (willen) zijn, werken we aan oplossingen voor de uitdagingen van nu en van de toekomst. We doen dat op basis van issue intelligence en door issues te managen en te maken. En op basis van een brede, discipline overstijgende aanpak.

En wij zoeken jou! Een nieuwe collega met een aantal jaar relevante werkervaring, die in teams met een senior adviseur en andere collega's aan de slag wil voor onze opdrachtgevers en geregeld ook zelf eindverantwoordelijk is voor een klant. Goed in het analyseren van informatie, strategische advisering, tactische uitvoering en projectmanagement. Een collega die nieuwe kennis en inzichten deelt, die ons scherp houdt qua trends en hypes en die ook graag meewerkt aan het organiseren van eigen events als het Issuecongres of de Issuelezing.

Maar bovenal zoeken we een nieuwe collega die gek is op haar of zijn vak en nog veel wil leren. Die net als wij heel serieus kan zijn maar het ook fijn vindt om samen te lunchen en de laatste "juice" uit te wisselen. En die impactvol werk wil leveren voor en samen met prachtige opdrachtgevers. We streven er daarbij naar dat ons team de samenleving waar we voor werken, steeds beter representeert. We zoeken dus naar iemand die ons team aanvult.

### **Wat ga je bij ons doen?**

Geen dag is hetzelfde. Soms ben je druk met 1 of 2 grote opdrachten, soms misschien wel met 5 kleinere tegelijk. Soms is het even stil staan, op andere dagen hollen we samen voor een klant. Je planning gaat wel eens op de schop, omdat spoed bij een opdrachtgever daar om vraagt. Wij zoeken een medior collega die dat leuk vindt en kan.

Daarnaast weten we vrij zeker dat dit in ieder geval onderdeel zal zijn van jouw baan bij ons:

- Je schrijft (met behulp van een senior collega) plannen van aanpak en stelt offertes op.
- Je adviseert opdrachtgevers over maatschappelijke en politieke issues.
- Je voert binnen opdrachten (een deel van het) werk zelfstandig uit.
- Je brengt issues in kaart door samen met junior collega's informatie en data te verzamelen en deze te duiden.
- Je daagt opdrachtgevers uit en inspireert hen om hun organisatie maatschappelijk te positioneren.
- Je versterkt de kwaliteit van ons werk in de breedte, door kennis te delen en samen op te trekken.
- Je blijft je ontwikkelen.

### **Wat mag jij van ons verwachten?**

- Dat we onze sterke en onderscheidende positionering iedere dag waar proberen te maken.
- Dat we jou een uitdagende werkomgeving bieden én onderlinge collegialiteit en betrokkenheid.

- Een veilige werkomgeving met oog voor diversiteit en inclusie, een duidelijke policy aangaande grensoverschrijdend gedrag én open gesprekken over deze onderwerpen.
- Veel discussies over maatschappelijke en politieke ontwikkeling (en soms over hele andere zaken)
- Dat we jou het liefst inzetten op de scheidslijn tussen communicatie, beleid en strategie.
- Dat we jou de mogelijkheid geven om mee te denken en bouwen aan het bureau.
- Dat we open staan voor jouw feedback en ideeën, zodat we samen kunnen groeien.

### **Wat verwachten wij van jou?**

- Maatschappelijk betrokkenheid, interesse in politiek, samenleving en de issues achter het nieuws.
- Ervaring op ten minste twee van de volgende gebieden: public affairs, crisiscommunicatie, public relations, media, stakeholdermanagement, reputatiemanagement, gedragsbeïnvloeding.
- Analytisch denkvermogen en goed in tactische realisatie.
- Sterk verantwoordelijkheidsgevoel m.b.t. je werk en realiseren van wensen van opdrachtgevers.
- Ervaring met projectmanagement.
- Ervaring met werken voor/ bij een bureau is een pré.
- Inspiratie, collegialiteit, kritische feedback, plezier en enthousiasme.
- Goede beheersing van zowel de Nederlandse als de Engelse taal.

En? Ben jij die geweldige aanvulling op ons team? Dan zien we jouw sollicitatiebrief en cv met veel plezier tegemoet! Heb je een mooie case of een aansprekend voorbeeld dat je graag mee stuurt? We zijn benieuwd!

Je kunt je sollicitatie tot 1 juli a.s. sturen naar [vacature@issuemakers.nl](mailto:vacature@issuemakers.nl) en uiterlijk 5 juli a.s. hoor je of je uitgenodigd wordt voor een gesprek. Heb je een vraag, dan kun je naar hetzelfde adres mailen, of even bellen met Jannelieke Aalstein op 06-12653672.

We kijken uit naar jouw reactie!