

## Issuemakers zoekt een nieuws verslindende, communicatief vaardige stagiair (m/v/x)

Ben jij een nieuws junkie die aan gaat op maatschappelijke issues? Op de hoogte van de laatste campagnes en social media trends, of bijvoorbeeld hoe je stakeholders benadert en pers verleidt? Weet je (zo ongeveer) wie wie is in Den Haag? Word je enthousiast van organisaties en bedrijven die zich in willen zetten voor de maatschappij? En wil je serieus aan de slag én heel veel nieuwe dingen proberen en leren? Dan zijn wij binnenkort hopelijk jouw collega's én stagebegeleider!

Wij zijn Issuemakers; strategische communicatieadviseurs, met een sterk gevoel voor inhoud. Samen met onze opdrachtgevers formuleren wij maatschappelijke ambities of scherpen deze aan, om ze vervolgens om te zetten in positieve impact voor organisaties en op de samenleving. Op die manier willen we maatschappelijke transitie helpen versnellen. Samen met opdrachtgevers die impactvol (willen) zijn, werken we aan oplossingen voor de uitdagingen van nu en van de toekomst. We doen dat op basis van issue intelligence en door issues te managen en te maken. En op basis van een brede, discipline overstijgende aanpak.

En wij zoeken een enthousiaste, maatschappelijk gedreven en zelfstandig werkende stagiair(e) die ons kan ondersteunen bij diverse (communicatie) werkzaamheden. Een nieuwsgierige stagiair(e) die allerlei verschillende dingen op wil pakken, die pro actief aan de slag gaat, houdt van informatie uitpluizen én er vrolijk van wordt om tegelijk aan allerlei verschillende opdrachten mee te werken. We bieden jou een zeer diverse meewerkstage waarbij je flink de handen uit de mouwen mag steken.

### Wat ga je bij ons doen?

Geen dag is hetzelfde. Soms ben je druk voor 1 of 2 grote opdrachtgevers, soms misschien wel voor 5 kleinere tegelijk. Soms is het even stil staan, op andere dagen hollen we samen voor een klant. Je planning gaat wel eens op de schop, omdat spoed bij een collega of opdrachtgever daar om vraagt.

Tijdens je stage kan het heel goed dat je in ieder geval de volgende dingen een keer doet:

- Inhoudelijke dossiers (mede) samenstellen voor verschillende opdrachtgevers, over hun maatschappelijke issue, nieuwsfeiten en meer.
- (Onder begeleiding) opstellen van (pers-) teksten, versturen van persberichten.
- Monitoren van diverse media en andere bronnen voor opdrachtgevers.
- Algehele ondersteuning van de accountteams, bijvoorbeeld door te ondersteunen bij een training of bijeenkomst, door verslag te leggen, door presentaties (op) te maken, uitnodigingen op te stellen, mee te brainstormen en adviseren en meer.
- Mee draaien in ons interne profileringssteam, maken van een nieuwsbrief of berichten voor onze eigen website of social media kanalen.
- Ondersteunen bij het organiseren van ons Issuecongres, de jaarlijkse Issuelezing of een ander, eigen event.

### Wat mag jij van ons verwachten?

Een stage is succesvol als zowel jij als wij er iets aan hebben en iets van leren. We vinden het tof als jij lekker bij ons aan de slag gaat, maar daarbij mag je ook zaken van ons verwachten, zoals:

- Goede begeleiding door een vaste collega die je in het begin wegwijs maakt en waar je altijd bij terecht kunt.
- Een veilige werkomgeving met oog voor diversiteit en inclusie, een duidelijke policy aangaande grensoverschrijdend gedrag én open gesprekken over deze onderwerpen.

- De ruimte om jouw feedback te kunnen geven én om aan te geven wat je graag wilt leren/ waar je graag aan mee wilt werken.
- Allerlei kennissessies, lunchlezingen en andere bijeenkomsten, waar je aan deel mag nemen.
- Een stagevergoeding van € 500,- p/m

### **Wat verwachten wij van jou?**

- Je bent maatschappelijk gedreven/ geïnteresseerd
- Je kunt goed plannen en organiseren én bent flexibel om daar vanaf te wijken
- Je beheerst het Nederlands – en liefst ook het Engels – goed, in woord en geschrift
- Je bent communicatief en sociaal
- Je bent gedreven, nieuwsgierig en inventief
- Je bent proactief en ondernemend
- Je wilt dingen leren én vind het leuk om jouw kennis en inzichten met ons te delen
- Je hebt kennis van social media
- Je hebt affiniteit met communicatie, media en politiek
- Je volgt een bachelor of masteropleiding en wilt minimaal 4 maanden (en het liefst fulltime) stage bij ons lopen. Wanneer je start kunnen we samen bespreken.

Tot slot merken we op dat we als Issuemakers graag aansluiten bij de diverse samenleving waar we voor werken. We kijken er naar uit om meer verschillende perspectieven en achtergronden in ons team te verwelkomen. Maar heel eerlijk: momenteel zijn we nog best wel een homogeen clubje mensen. Als je naar de foto's op onze website kijkt en denkt: dat ben ik niet! Dan nodigen we je extra van harte uit om toch te solliciteren. Kunnen we hopelijk allemaal iets van leren!

En? Lijkt het je leuk om stage bij ons te komen lopen? Dan vinden we het fijn als je ons voor 1 juli a.s. een sollicitatiebrief inclusief cv stuurt. Je mag die sturen naar [vacature@issuemakers.nl](mailto:vacature@issuemakers.nl).

Wil je eerst nog iets vragen, voordat je solliciteert? Dat kan natuurlijk ook. Bel dan even naar Desiree Kemme, op 020-3455088.